

INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Diciembre 2012.

Alejandro Rodríguez Musso

Director de Vínculos y Cooperación Internacional
Universidad de Valparaíso
Alejandro.rodriguez@uv.cl
rodriguezmusso@gmail.com

Antecedentes de contexto

La educación superior se está transformando rápidamente en los inicios del presente siglo para lograr responder a los mayores desafíos de calidad y de productividad basada en el conocimiento que el proceso de globalización ha implantado a nivel mundial.

Desde mediados del siglo XX se realizaron acciones aisladas similares a lo que hoy se entiende como internacionalización a través de la Comisión Fulbright en Estados Unidos o el Consejo Británico en el Reino Unido. Sin embargo es sólo a finales del siglo XX que se establecen políticas internacionales de educación superior y cooperación.

Las políticas de internacionalización han generado profundos cambios en la concepción de las universidades al relacionar la economía, la ciencia y la tecnología, las comunicaciones, la educación, la cultura y la política en sus dimensiones internacionales, poniendo en contexto global los desafíos de la formación de personas.

Este proceso ha llevado a que los países han debido actualizar sus políticas de educación superior para adecuarlas a la inserción de sus economías en el concierto mundial. Para que ello sea posible se requiere la generación de una verdadera integración internacional que se oriente a la formación de una *ciudadanía global*, para contribuir al logro de la paz mundial¹, proceso en el que la educación es clave a la hora de democratizar dichos procesos, generando oportunidades de desarrollo para las personas, independiente de sus nivel económico.

En la Declaración Mundial de la UNESCO sobre la “Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción” efectuada en París en octubre de 1998², se establecieron las bases para la formulación de políticas nacionales de promoción de la educación superior a nivel mundial, el fomento de la

¹ 6 GACEL-ÁVILA, Jocelyne. La internacionalización de la educación superior. Paradigma para la ciudadanía global. Universidad de Guadalajara. Editorial Cucsh. Guadalajara: 2003. p.32.

² Esta información puede ser consultada en la página web:
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion

cooperación para fortalecer la calidad, la pertinencia y la eficacia interna de la educación superior; El documento aborda también la solidaridad mundial en torno a la protección del medio ambiente, el respeto por la diversidad, la promoción de espacios de participación y convivencia democrática, así como el compromiso por reducir la pobreza, la exclusión y la marginalización.

La Asociación Internacional de Universidades IAU (fundada en 1950 y con base en la UNESCO)³, reconfirmó en 1998 su compromiso con la internacionalización en beneficio de la calidad académica y del fortalecimiento de bloques regionales comprometidos con la solidaridad internacional y con un clima de paz.

En el caso de Europa las Declaraciones de Sorbona en 1998⁴ y Bolonia 1999⁵ reafirmaron el compromiso de los países europeos con una educación superior de calidad, considerando la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores y en un clima de cooperación, que articula un espacio europeo de educación superior.

Estas declaraciones dieron como resultado la adopción de un sistema similar de titulación, la implementación de un sistema compatible de créditos ECTS (European Credit Transfer System), un sistema de cooperación para asegurar el nivel de calidad y el desarrollo de criterios y metodologías comparables, la colaboración interinstitucional, el desarrollo curricular y la organización de programas integrados de formación e investigación.

La internacionalización de las universidades

La internacionalización de la educación superior y en específico de las universidades, forma parte del fenómeno de la globalización: el fenómeno social, político y económico más relevante de finales del siglo XX e inicios del Siglo XXI. Esta se expresa en cuatro dimensiones: económica, tecnológica, social y cultural y consiste en la creciente interrelación de países, organizaciones y personas, las que conforman comunidades más allá de las fronteras nacionales generando la homologación de la cultura, un creciente intercambio comercial, el desarrollo de redes de colaboración, el desarrollo de las tecnologías de la información, entre otros fenómenos contemporáneos.

El fenómeno de la globalización ha impactado también fuertemente en el ámbito de la educación superior, generando nuevos desafíos para el desarrollo de las instituciones universitarias. En 1993 la UNESCO encargó a Jacques Delors, que presidiera una comisión para el análisis de los desafíos que la Educación Superior debería enfrentar en el siglo XXI. En este trabajo, cuyo resultado fue el libro “La Educación Encierra un Tesoro”, se advierte la importancia de los procesos de interacción global y la necesidad de afrontar la multiculturalidad, como un componente efectivo e indispensable de la paz mundial y por cierto, la educación forma parte constitutiva de este desafío. Formar ciudadanos que dispongan de una mayor tolerancia a la diversidad y que sean capaces de interactuar, colaborar y generar soluciones que consideren múltiples enfoques, en un espacio de crecientes necesidades globales.

La internacionalización de la Educación Superior es un desafío que hoy no es posible eludir. La dimensión internacional en la educación es una variable fundamental para el desarrollo de las Universidades. Lejos de limitarse a la creciente movilidad estudiantil, como fenómeno más

³ Esta información puede ser consultada en la página web: <http://www.unesco.org/iau/>
⁹ <http://universidades.universia.es/fuentes-info/documentos/sorbona.htm>
¹⁰ <http://universidades.universia.es/fuentes-info/documentos/bolonia.htm>

⁴ Esta información puede ser consultada en la página web: <http://www.unesco.org/iau/>
⁹ <http://universidades.universia.es/fuentes-info/documentos/sorbona.htm>
¹⁰ <http://universidades.universia.es/fuentes-info/documentos/bolonia.htm>

notorio, abarca un proceso más sofisticado que incluye la interconexión de las instituciones de enseñanza superior, la presencia como oferta académica de las mismas en terceros países – distintos del de origen- y nuevas formas vinculadas con los avances en la tecnología de las telecomunicaciones, en particular las posibilidades que se abren a partir de los sistemas de educación virtual (e-learning).⁶

En el año 2005 se contabilizaban alrededor de 138 millones de estudiantes de grado y posgrado de ES en el mundo (clasificación 5 y 6 ISCED97⁷) de los cuales sólo el 2% son de posgrado.

El número de estudiantes extranjeros en el conjunto mundial ha ido aumentando progresivamente desde 1975, desde 600.000 a 1.200.000 en 1990, llegando a 2.900.000 en todo el mundo en el 2006, , con una tendencia de aceleración mayor en lo que va de este siglo XXI (OCDE, 2008).

Con similares resultados, las estadísticas de UNESCO (UNESCO, 2007) para el año 2005, sitúan el número total de estudiantes extranjeros de ES en el mundo en 2.728.480, de los cuales se contabilizaban un total de 1.851.018 en América del Norte y Europa Occidental. Es aún más significativo que, de estos últimos, se encontraban 590.128 en EEUU, 318.399 en el Reino Unido, 259.797 en Alemania, 236.518 en Francia y 132.982 en Canadá, totalizando 1.537.824 entre estos países. Como se aprecia, Francia es el tercer país que atrae mayor número de estudiantes de la UE.

Entre 1998, que es el dato disponible más lejano en el tiempo y 2006, el número de estudiantes internacionales en países de la OCDE aumentó un 91,3%, pasando de 1.327.154 a 2.539.181.

De los países que tienen mayor cantidad registrada de estudiantes internacionales, los crecimientos más espectaculares son los del Reino Unido con el 99,6%, Australia con el 98,3% y las impactantes cifras de Japón (264,5%), Canadá (350,5%) y Nueva Zelanda (1045,1%)

De acuerdo a Hermo y Pittelli (2009), lo que tienen en común todos ellos es que se trata de programas ofrecidos en inglés para la casi totalidad de los casos (incluso la mayoría de los de Japón) y que son países que se han dado políticas deliberadas para atraer estudiantes extranjeros, las que han sido exitosas, a juzgar por los resultados.

Todo este análisis nos lleva a advertir una innegable tendencia al incremento de la movilidad estudiantil a nivel mundial, lo que implica que los desafíos de Chile en esta materia son muy relevantes. De acuerdo al Informe 2011 de **Educación Superior en Iberoamérica** Editado por el Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), Chile envía un total de 6.664 estudiantes, lo que corresponde a un 0,5% del total de la Matrícula de Estudiantes en ES del 2008. Sus principales destinos son Estados Unidos, España, Francia, Argentina y Alemania. En el mismo informe se señala que Chile recibe 7.946 alumnos extranjeros (2008) provenientes en un 54,5% de países latinoamericanos y del caribe, lo cual alcanza al 1,1% del total de la matrícula. Si se compara con Australia, cuya matrícula internacional alcanza el 20,6% o con el Reino Unido con un 14,7%, se aprecia la dimensión de la brecha

La internacionalización como un aporte de impacto transversal

⁶ HERMO, Javier Pablo y PITTELLI, Cecilia. *La Creciente importancia de la Movilidad Estudiantil Transnacional: América Latina y la OCDE en Visión Comparada. IX Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur, Brasil, 2009*

⁷ Clasificación utilizada por UNESCO y tomada como referencia en la mayoría de las estadísticas educativas para referirse al nivel superior

Jane Knight (1994) define la internacionalización de las universidades como el “*proceso de integrar una dimensión internacional o intercultural con las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución*”, actividades que constituyen la esencia de la Universidad.

De este modo, se entiende que la internacionalización de la Educación Superior es un proceso, es decir un conjunto de acciones y actividades que se orientan a un objetivo, cual es el de generar condiciones para la interacción de personas, organizaciones y personas provenientes de diferentes marcos culturales. Este proceso de integración es transversal todas las funciones que realiza la universidad en su actuar formativo, en el desarrollo del conocimiento y en la difusión del mismo.

La internacionalización puede estructurarse de diversos modos en cada una de estas dimensiones:

En el plano de la docencia

1. **Internacionalización de curriculum.** La integración de una dimensión internacional, intercultural e interdisciplinaria en los programas académicos y métodos de enseñanza. La enseñanza de idiomas y culturas extranjeras, los programas de grado conjunto o doble con instituciones extranjeras.
2. **Movilidad de académicos.** Consiste en el intercambio de docentes e investigadores que visita otra institución, para dictar una conferencia, participar de algún curso, realizar un taller o un seminario, etc. en el plano de la docencia. Sin embargo en este caso, la movilidad de académicos tiene impactos en la investigación, al generar el contacto interpersonal que permite avanzar en el desarrollo de un proyecto de investigación, planificar una estadia de investigación, generar una publicación conjunta. Todo esto implica la participación de los académicos en redes de cooperación y movilidad internacional y el fortalecimiento de su experiencia internacional e incentivar la presencia de profesores visitantes.
3. **Movilidad estudiantil de envío y recepción.** Consiste en el intercambio de estudiantes entre dos o más instituciones. Los estudiantes de una institución desarrollan actividades académicas en la otra y dichas actividades les son reconocidas curricularmente en su institución de origen en términos de Créditos Académicos Transferibles. Estas actividades pueden ser asignaturas propias del curriculum específico de la carrera o bien asignaturas de formación general, o también estancias de estudio o prácticas profesionales para los estudiantes en el extranjero. Por otra parte, la presencia de estudiantes extranjeros en el aula contribuye a la generación de espacios de interacción cultural y al desarrollo de las capacidades para integrarse en equipos multinacionales. La organización de cursos específicos para las necesidades de estudiantes extranjeros, permite la integración de grupos que integran nuevas visiones y dimensiones culturales al campus y finalmente programas de convivencia entre estudiantes locales y extranjeros.
4. **Educación a distancia.** La internacionalización se puede articular mediante una enseñanza no presencial, haciendo uso de los medios de comunicación e información, mediante la educación a distancia con otras instituciones extranjeras, la cual supone la prestación de un servicio ofrecido principalmente a través de internet y de un tutor que pueda monitorear el proceso de aprendizaje que desarrolla el alumno de forma independiente.

En el plano de la investigación

1. **Redes internacionales de Investigación.** La conformación de redes internacionales de investigadores que trabajan en conjunto para analizar fenómenos de dimensiones globales y bien que comparten el conocimiento desde las diversas realidades locales. La organización de seminarios y conferencias internacionales sobre temas de investigación relevantes, permiten el conocimiento de las comunidades científicas internacionales de diversas áreas del conocimiento e incentivan la búsqueda de intereses comunes para el desarrollo del conocimiento.
2. **Proyectos de investigación internacionales.** Desarrollo de proyectos de investigación y publicaciones científicas con la colaboración de académicos e investigadores de una universidad extranjera. El establecimiento de centros de investigación multidisciplinarios sobre temas internacionales o globales y de proyectos de cooperación para el desarrollo.
3. **Programas de movilidad académica:** Desarrollo de movilidad para investigadores y estudiantes de posgrado con el propósito de articular redes de trabajo y publicaciones. Considera la participación en congresos internacionales, estadías de actualización en centros de investigación y desarrollo en el extranjero. Cotutela de tesis con investigadores extranjeros.

Internacionalización de la extensión

1. **Programas de inserción cultural e idiomática.** Si bien no forman parte del currículo, pueden resultar efectivas para internacionalizar la experiencia educativa y personal de los estudiantes locales y extranjeros, así como para la comunidad y la población en general. Centros especializados en la enseñanza del español y la cultura del país
2. **Cultura e internacionalización.** Integración de la variable internacional en las actividades de extensión cultural, tales como muestras internacionales de cine, seminarios y congresos internacionales, muestras sobre diversos países, programas de radio y televisión.
3. **Actividades de integración.** Proyectos comunitarios con enfoque internacional, en asociación con grupos de la sociedad civil o empresas del sector privado. Servicio a la comunidad y proyectos interculturales

Toda esta amplia gama de actividades que constituyen el proceso de internacionalización implican una amplia reflexión en torno a la vocación institucional en orden a definir las áreas prioritarias de acuerdo a su contexto y a su vocación y misión, pues son los elementos que determinan los objetivos y metas de la política de internacionalización en cada institución.